



PLATINUM €10.000

ONLINE
AANMELDEN?



SPONSORCONTRACT "PLATINUM" RIJNWEEK 2025

16 PERSONEN

€ 10.000

3 AVONDEN

5 EVENTS

27 MAART

Exclusief sponsorevent.

26 JUNI

Exclusieve Haringparty,
toegang voor twee personen.

9 JULI

Uitgebreid sponsordiner met
aansluitend een feest.

11 JULI

Hollandse Avond met feestelijke afterparty.

12 JULI

Slotavond, eveneens met een afterparty om de
Rijnweek feestelijk af te sluiten.

INCLUSIEF:

- Toegang tot het 18+ gastenpaviljoen- en terras met een prachtig uitzicht op het podium. Er zijn zowel zit- als staanplaatsen beschikbaar.
- Onbeperkt genieten van drankjes met een laag alcoholpercentage of alcoholvrij, met fingerfood, op alle avonden.
- Logo-promotie op de website van Rijnweek, op de videowall naast het podium en op de schermen in het gastenpaviljoen, voor optimale zichtbaarheid.
(z.o.z. voor exposure specificaties)
- 8 parkeerkaarten per avond.
- Backstage tour voor 2x 2 personen.

ONDERGETEKENDEN VERKLAREN HET SPONSORCONTRACT TE ZIJN
OVEREENGEKOMEN VOOR DE RIJNWEEK EDITIE 2025 VAN 5 TOT EN MET 12 JULI.

BEDRIJF:

DATUM:

KVK-NUMMER:

TELEFOON:

CONTACTPERSOON:

MOBIEL:

ADRES:

E-MAIL:

PC + PLAATS:

FACTUUR E-MAIL:

TOTAAL SPONSORBEDRAG € 10.000,00

BTW 21% € 2100,00

TOTAALBEDRAG INCL. BTW € 12.100,00

LET OP:

- Geen gereserveerde tafels of stoelen.
- Afhankelijk van het aantal verkochte pakketten wordt per avond bepaald of er losse kaarten beschikbaar kunnen worden gesteld.

NAAM & HANDTEKENING
RIJNWEEK

NAAM & HANDTEKENING
SPONSOR



WWW.RIJNWEEK.NL



PLATINUM €10.000

EXPOSURE

- Langdurige logo-vermelding op de website en op de videowall naast het podium en op de schermen in het gastenpaviljoen.
- Het logo van de sponsor wordt prominent geplaatst op de doeken naast het podium tijdens het evenement, voor maximale zichtbaarheid.
- Videomateriaal: sponsor mag een eigen promotievideo (max. 1 minuut) aanleveren voor vertoning in het gastenpaviljoen.
- Social Media: sponsor-post op LinkedIn, Instagram en Facebook, waarin de sponsor individueel wordt uitgelicht met een verhaal over het bedrijf.
- Extra aandacht in een individueel story-bericht tijdens de aanloop naar het evenement, op een van de piekdagen.
- Uitgelichte sponsorvermelding in de Instagram- en Facebook-verhalen van de Rijnweek, inclusief een directe link naar de website van de sponsor voor extra interactie.
- Targeted Boost: één van de social media posts waarin uw bedrijf als sponsor wordt benoemd wordt betaald geboost richting specifieke doelgroepen, voor extra bereik bovenop de 70.000 reguliere bezoekers van Rijnweek socials.

BEREIK: TOEGANG TOT EEN BREED PUBLIEK MET MEER DAN

70.000 POTENTIËLE KIJKERS

**VIA SOCIAL MEDIA EN EXTRA ZICHTBAARHEID IN HET
GASTENPAVILJOEN.**

**AANGEDRAGEN DOOR:
(OPTIONEEL)**